


# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Unidad de Competencia				
Alianzas Estratégicas en las Empresas				
Semestre	Fecha de elaboración			Área de formación
No aplica	DD	MM	AÑO	Elección Libre
	16	Febrero	2016	
PERFIL DEL DOCENTE				
1. Licenciatura y Posgrado (preferente) afín a la disciplina en Administración. Maestría en Administración, Negocios Internacionales, Estudios de sistemas Organizativos. Doctorado en Administración, Estudios Organizacionales.				
2. Experiencia laboral mínima de tres años en la administración de organizaciones integradoras y/o cadenas productivas relacionadas Comprensión del idioma inglés.				
3. Conocimientos de TIC': Herramientas web 2.0.				
HT	HP	THS	CR	ACADEMIA
2	2	64	6	Administración. Facultad de Contaduría y Administración, C-I. Administración. Facultad de Ciencias de la Administración, C-IV Administración. Escuelas de Ciencias Administrativas, C-VII Administración. Facultad de Ciencias Administrativas, C-VIII Cuerpo Colegiado. Escuela de Ciencias Administrativas Arriaga, C-IX Administración. Escuela de Ciencias Administrativas Istmo-Costa, C-IX Tonalá
Propósito general:				Presentación:
Al finalizar la unidad de competencia el estudiante formulará una propuesta de alianza estratégica entre organizaciones locales, nacionales y/o internacionales, a partir de analizar el entorno y el potencial colaborativo de las mismas, en un marco de respeto a la diversidad y a la cultura propia y ajena, con honestidad y responsabilidad entre los actores participantes.				Esta unidad de competencia permitirá que el estudiante adquiera competencias para conceptualizar, identificar problemas, desarrollar y diseñar propuestas de alianzas estratégicas entre diversas organizaciones. La unidad es de elección libre y sus contenidos se relacionan con las Unidades de Teorías y Sistemas de Aseguramiento de la Calidad y Comercio Internacional. En el esquema siguiente se da a conocer la estructuración y contenido e sugiere incluir una presentación esquemática (mapa conceptual, carta semántica, cuadro sinóptico, entre otros) de las subcompetencias y sus contenidos, así como la UC mantiene con otras.

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

	
Competencias	
Genéricas	Profesionales
<p>1. Forja la capacidad para identificar, plantear y resolver problemas de forma creativa e innovadora, asumiendo la toma de decisiones con responsabilidad ética y profesional.</p> <p>2. Asume liderazgo colaborativo en la conformación y operación de grupos de trabajo</p>	<p>1. Diseñar y desarrollar organizaciones, con la capacidad de asesoramiento administrativo, aplicando liderazgo, creatividad e innovación; en la búsqueda de la competitividad de las mismas en el mercado.</p> <p>2. Modelar la organización a partir de sistemas de calidad de vanguardia, considerando las teorías, paradigmas y tendencias que influyen en el desarrollo de la misma; aplicando herramientas administrativas en la toma de decisiones, tecnologías de información y comunicación, dentro del marco legal en el que se desarrollan local, nacional e internacionalmente las organizaciones públicas, privadas y sociales.</p>

502

### Estructura básica de la Unidad de Competencia

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Caracteriza las Alianzas Estratégicas y sus actores	<b>Conocimientos:</b> Bases conceptuales de las Alianzas Estratégicas y de los actores que participan ellas.	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante es competente para caracterizar las Alianzas	1. Alianza Estratégica. 1.1. Conceptualización: Relaciones asociativas. 1.2 Efectos positivos y beneficios.

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

	<b>Habilidades:</b> Capacidad de análisis, síntesis y evaluación, trabajo en equipo	Estratégicas y los actores involucrados, considerando sus bases conceptuales demostrando capacidad de análisis, síntesis y evaluación con responsabilidad y respeto, demostrando objetividad y mente abierta.	1.3 Desventajas 1.4 Tipos 1.4.1 De mercadotecnia 1.4.2 De producción 1.4.3 De desarrollo de tecnología. 1.4.4 De investigación y desarrollo de productos 1.4.5 De logística 1.4.6 De financiamiento 1.5 Clasificación 1.5.1 Joint Venture 1.5.2 Consorcios y cooperativas 1.5.3 Adquisiciones, fusiones y absorciones 1.5.4 Proyectos auspiciados por gobiernos e instituciones 1.5.5 Consorcios de investigación y desarrollo. 1.5.6 Licencias y franquicias 1.5.7 Licencias y acuerdos de distribución cruzados 1.5.8 Contratos de manufactura, de administración, arrendamientos y propiedad 1.5.9 Branding 1.6 Actores. 1.6.1 Socios. 1.6.2 Tipos y selección de socios 1.6.3 Aliados ocultos
	<b>Valores y actitudes profesionales:</b> Responsabilidad Respeto, Objetividad Mente abierta.		
<b>Evidencias de desempeño</b>			
Cuadro sinóptico sobre las alianzas estratégicas. Mapa conceptual sobre la clasificación de las alianzas estratégicas. Ensayo sobre la importancia de las alianzas estratégicas.			
<b>Recursos didácticos</b>		<b>Estrategias de aprendizaje</b>	
Apuntes Diapositivas Antología Casos		Exposición del profesor Discusión grupal Análisis de casos Investigación bibliográfica y por Internet.	

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Analiza problemas de las Alianzas Estratégicas	<b>Conocimientos:</b> Fracasos y principales errores	Al finalizar la unidad de subcompetencia el estudiante será competente para analizar los problemas de las alianzas estratégicas, considerando los fracasos y principales errores que se presentan en la creación y mantenimiento de las Alianzas Estratégicas, comprendiendo las consecuencias y tomando de decisiones, a través de percibir con honestidad, prudencia, crítica constructiva, empatía y respeto, los casos presentados.	2. Problemas de las alianzas estratégicas 2.1 Fracasos 2.1.1 Causas básicas 2.1.2 Fallas de proceso 2.1.3 Fallas lógicas 2.2 Principales errores.
	<b>Habilidades:</b> Comprensión de consecuencias, capacidad de identificar y resolver problemas, capacidad de tomar decisiones		
	<b>Valores y actitudes profesionales:</b> Percepción, honestidad, prudencia, crítica constructiva, empatía y respeto.		
<b>Evidencias de desempeño</b>			
Cuadro sinóptico sobre los fracasos y principales errores. Argumento sobre la forma en que pueden prevenirse los errores y fracasos. Investigación sobre un caso de fracaso.			
<b>Recursos didácticos</b>		<b>Estrategias de aprendizaje</b>	
Apuntes Diapositivas Antología Casos		Exposición del profesor Discusión grupal Análisis casos Investigación bibliográfica y por Internet Exposición del estudiante.	

504

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Comprende el diseño de la alianza estratégica	<b>Conocimientos:</b> Sobre el análisis de Congruencia, sobre arreglos y principios para el diseño de las alianzas	Al finalizar la subcompetencia el estudiante será competente para diseñar la alianza estratégica, analizando la congruencia, arreglos y los principios para el diseño de ellas; desarrollando la toma de perspectiva, pensamiento crítico, capacidad	3. Diseño de la alianza estratégica 3.1 Análisis de congruencia 3.1.1 Misión y valores 3.1.2 Objetivos de la alianza. 3.1.3 Objetivos de los asociados 3.1.4 Actitud hacia la alianza 3.2 Tipos de arreglos a
	<b>Habilidades:</b> Toma de perspectiva, pensamiento crítico, capacidad de identificar y resolver problemas, capacidad de análisis, síntesis y evaluación, trabajo en equipo.		

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

	<b>Valores y actitudes profesionales:</b> Respetuoso, tolerante, mente abierta, compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades, visión del entorno internacional.	de identificar y resolver problemas, capacidad de análisis, síntesis y evaluación, así como el trabajo en equipo, de manera respetuosa, tolerante, con mente abierta, compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades y visión del entorno internacional.	considerar. 3.3 Principios para el diseño de la alianza 3.3.1 Fuerzas impulsoras 3.3.2 Sinergia estratégicas 3.3.3 La química 3.3.4 Beneficio mutuo 3.3.5 Integración operacional 3.3.6 Oportunidad de crecimiento 3.3.7 Concentración 3.3.8 Compromiso y soporte.
<b>Evidencias de desempeño</b>			
Diseño de una alianza estratégica entre empresas.			
<b>Recursos didácticos</b>		<b>Estrategias de aprendizaje</b>	
Apuntes Diapositivas Antología Casos Guión para la elaboración del diseño.		Exposición del profesor Exposición del estudiante. Discusión grupal Análisis de casos Investigación bibliográfica, de campo y por Internet	

505

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Realiza el desarrollo de alianzas estratégicas	<b>Conocimientos:</b> de los riesgos, procesos de desarrollo, formas de negociación, formalización y puesta en marcha de una alianza estratégica.	Al finalizar la subcompetencia el estudiante será competente para desarrollar una alianza estratégica, considerando los principales riesgos y procesos de desarrollo para identificar las formas de negociación y la puesta en marcha de una alianza estratégica. Mostrando	4. Desarrollo de alianzas estratégicas 4.1 Riesgos 4.1.1 Prevención 4.1.2 Evaluación 4.1.3 Riesgos comunes. 4.2 Proceso de desarrollo de una alianza. 4.3 La negociación
	<b>Habilidades:</b> Muestra pensamiento crítico, capacidad de identificar y resolver problemas, comprensión de consecuencias, trabajo en equipo, buena comunicación oral y escrita.		

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

	<b>Valores y actitudes profesionales:</b> Voluntad, generosidad, honestidad, respeto, constancia, compromiso, colaboración, diálogo, crítica constructiva, empatía.	pensamiento crítico, capacidad de identificar y resolver problemas, comprensión de consecuencias, trabajo en equipo con buena comunicación oral y escrita, con buena voluntad, generosidad, honestidad, respeto, constancia, compromiso, colaboración, diálogo, crítica constructiva y empatía.	4.3.1 Acuerdos preliminares 4.3.2 Declaración de principios 4.3.3 Planeación de operaciones. 4.4 Formalización 4.4.1 Pactos 4.4.2 Contratos 4.4.3 Asociaciones y nuevas empresas. 4.5 Puesta en marcha 4.5.1 Apoyo al arreglo estratégico dinámico. 4.5.2 Construcción de relaciones humanas 4.5.3 Apoyo a la administración operacional de calidad. 4.5.4 Apoyos a socios 4.6 Seguimiento 4.6.1 Detección oportuna de problemas. 4.6.2 Aprovechamiento de buenas relaciones humanas.
--	--	---	---

### Evidencias de desempeño

Desarrollo y seguimiento de una alianza estratégica.

### Recursos didácticos

Apuntes  
Diapositivas  
Antología  
Casos  
Guión para la elaboración del desarrollo y seguimiento.

### Estrategias de aprendizaje

Exposición del profesor  
Discusión grupal  
Análisis de casos  
Investigación bibliográfica, de campo y por Internet  
Exposición del estudiante.

506

Estrategias de evaluación			Competencia que evidencia	%
Criterios	Instrumentos	%		
Conocimientos	Evaluaciones parciales (3) Argumento sobre la forma en que pueden prevenirse los	60	Genéricas:	



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

	errores y fracasos. Ensayo sobre la importancia de las alianzas estratégicas. Investigación sobre un caso de fracaso. Mapa conceptual sobre la clasificación de las alianzas estratégicas.		Forja la capacidad para identificar, plantear y resolver problemas de forma creativa e innovadora, asumiendo la toma de decisiones con responsabilidad ética y profesional. Asume liderazgo colaborativo en la conformación y operación de grupos de trabajo	20
			Profesionales Diseñar y desarrollar organizaciones, con la capacidad de asesoramiento administrativo, aplicando liderazgo, creatividad e innovación; en la búsqueda de la competitividad de las mismas en el mercado. Modelar la organización a partir de sistemas de calidad de vanguardia, considerando las teorías, paradigmas y tendencias que influyen en el desarrollo de la misma; aplicando herramientas administrativas en la toma de decisiones, tecnologías de información y comunicación, dentro del marco legal en el que se desarrollan local, nacional e internacionalmente las organizaciones públicas, privadas y sociales.	20
				30
				30
Habilidades	Cuadro sinóptico sobre los fracasos y principales errores. Desarrollo y seguimiento de una alianza estratégica. Diseño de una alianza estratégica entre empresas Cuadro sinóptico sobre las alianzas estratégicas	40	Genéricas: Forja la capacidad para identificar, plantear y resolver problemas de forma creativa e innovadora, asumiendo la toma de decisiones con responsabilidad ética y profesional. Asume liderazgo colaborativo en la conformación y operación de grupos de trabajo  Profesionales Diseñar y desarrollar organizaciones, con la capacidad de asesoramiento administrativo, aplicando liderazgo, creatividad e innovación; en la búsqueda de la	25
				25
				25

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

			<p>competitividad de las mismas en el mercado.</p> <p>Modelar la organización a partir de sistemas de calidad de vanguardia, considerando las teorías, paradigmas y tendencias que influyen en el desarrollo de la misma; aplicando herramientas administrativas en la toma de decisiones, tecnologías de información y comunicación, dentro del marco legal en el que se desarrollan local, nacional e internacionalmente las organizaciones públicas, privadas y sociales.</p>	25
Valores y actitudes profesionales	Investigación documental, de campo y por internet. Discusiones grupales Exposición del estudiante.	20	<p>Genéricas:</p> <p>Forja la capacidad para identificar, plantear y resolver problemas de forma creativa e innovadora, asumiendo la toma de decisiones con responsabilidad ética y profesional.</p> <p>Asume liderazgo colaborativo en la conformación y operación de grupos de trabajo</p>	20
			<p>Profesionales</p> <p>Diseñar y desarrollar organizaciones, con la capacidad de asesoramiento administrativo, aplicando liderazgo, creatividad e innovación; en la búsqueda de la competitividad de las mismas en el mercado.</p>	20
			<p>Modelar la organización a partir de sistemas de calidad de vanguardia, considerando las teorías, paradigmas y tendencias que influyen en el desarrollo de la misma; aplicando herramientas administrativas en la toma de decisiones, tecnologías de información y comunicación, dentro del marco legal en el que se desarrollan local, nacional e internacionalmente las</p>	30
				30



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

			organizaciones públicas, privadas y sociales.	
--	--	--	---	--

### Referencias:

Básicas	Complementarias
Bibliográficas:	Bibliográficas:
<p>Keller, Kevin (2008). Administración estratégica de marca: Branding. México: Editorial Pearson</p> <p>Fuentes Córdoba, Edgar y Alcázar Córdoba, Enrique (2001). Banco Nacional de Comercio Exterior SNC. México.</p> <p>Fuentes Córdoba, Edgar y Avendaño Navarro Rafael (1998) Banco Nacional de Comercio Exterior, México.</p> <p>Porter Lynch, Robert (1995) Guía de las alianzas en los negocios. Cía. México: Editorial Continental, S.A. de C.V. 1ª. Edición.</p>	<p>Charles W., L. (2011). Administración Estratégica: Un enfoque integral. México: Cengage Learning.</p> <p>Thompson, A. (2012). Administración Estratégica: Teoría y Casos. México: Mc Graw Hill Educacion.</p>
Bases de datos	
<a href="http://www.conricyt.mx">www.conricyt.mx</a> <a href="http://www.redalyc.org">www.redalyc.org</a> <a href="http://www.springer.com">www.springer.com</a> <a href="http://www.ebsco.com">www.ebsco.com</a>	